



2024 COMPANY PROFILE

Index

About	03
<hr/>	
Values	06
<hr/>	
Design Sector	08
<hr/>	
Work	09
<hr/>	
Company Staff	10
<hr/>	
Design Client	11
<hr/>	
Portfolio	12

About

Company	로고이션
Since	2020. 07
Ceo	김민홍
Creators	8명
Contact	1899-7726 logoetion10@gmail.com
Site	www.logoetion.com
Address	서울시 금천구 디지털로 9길 99 스타밸리 1304호



우리는
로고디자인 전문가
입니다

로고 제작 전문성을 바탕으로 작업 범위를 확장하여
브랜드 디자인 에이전시로
성장했습니다.

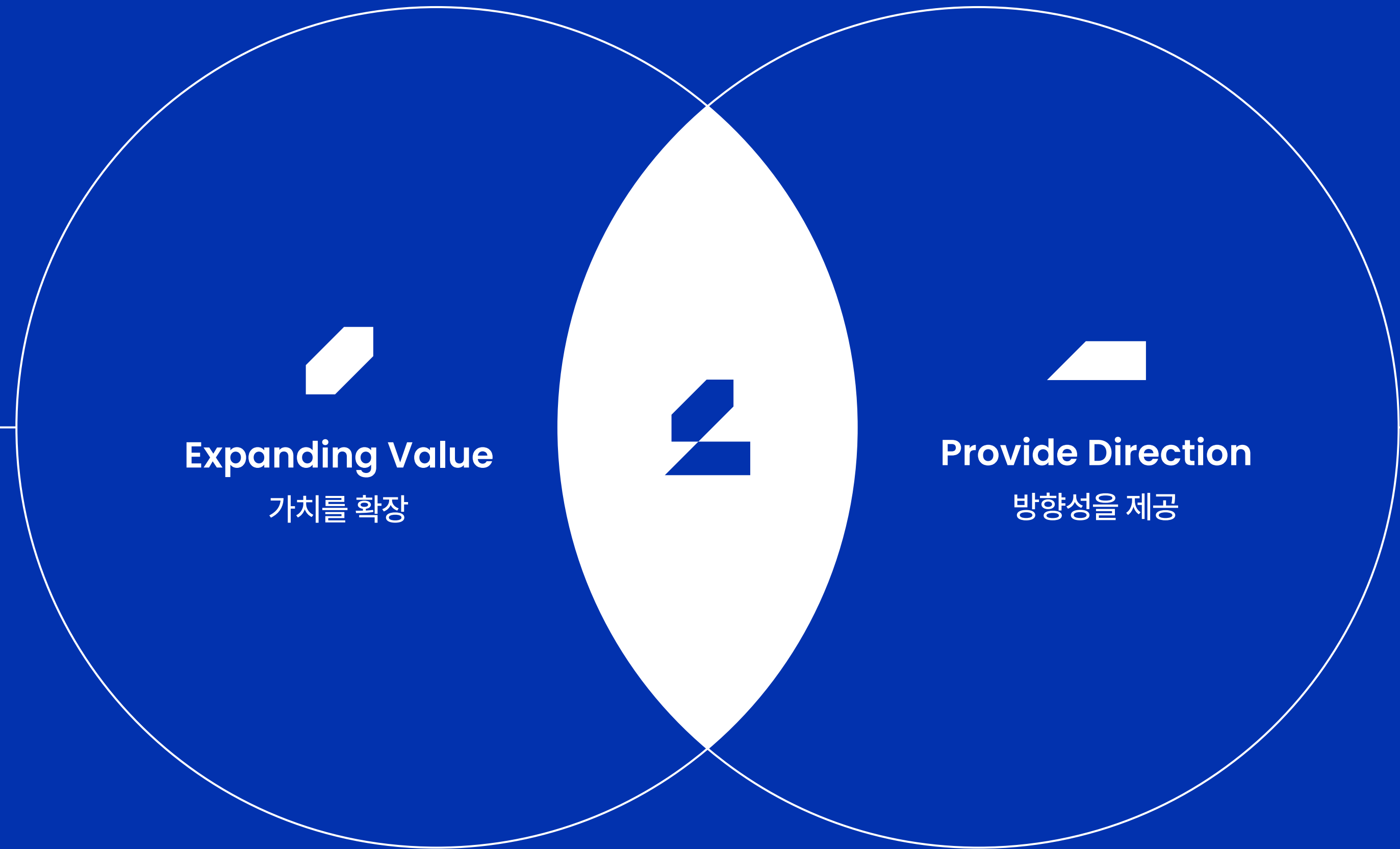
Values

단지 보기 좋은 디자인만을
추구하지 않습니다.

*

브랜드가 지닌 가치를 파악하고 확장하여
잠재력을 극대화할 수 있는 브랜딩을 지향합니다.

또한 브랜드에 맞는 전략적 기획을 진행하며
시장의 니즈와 디자인에 따른 매출의 상관관계를
파악하여 먼저 브랜드의 방향성을 제시합니다.



Vision

비효율적으로 낭비되는
디자인 비용과 시간을 대폭
감소시켜드립니다.

아이덴티티
Identity

아이덴티티를
반영하기 위해 고민합니다

기업에 대한 면밀한 분석과 충분한 시장조사를 한 뒤,
기업과 시장에 대한 이해를 바탕으로 디자인을 합니다.

완성도
High Completion

완성도 높은
디자인을 추구합니다

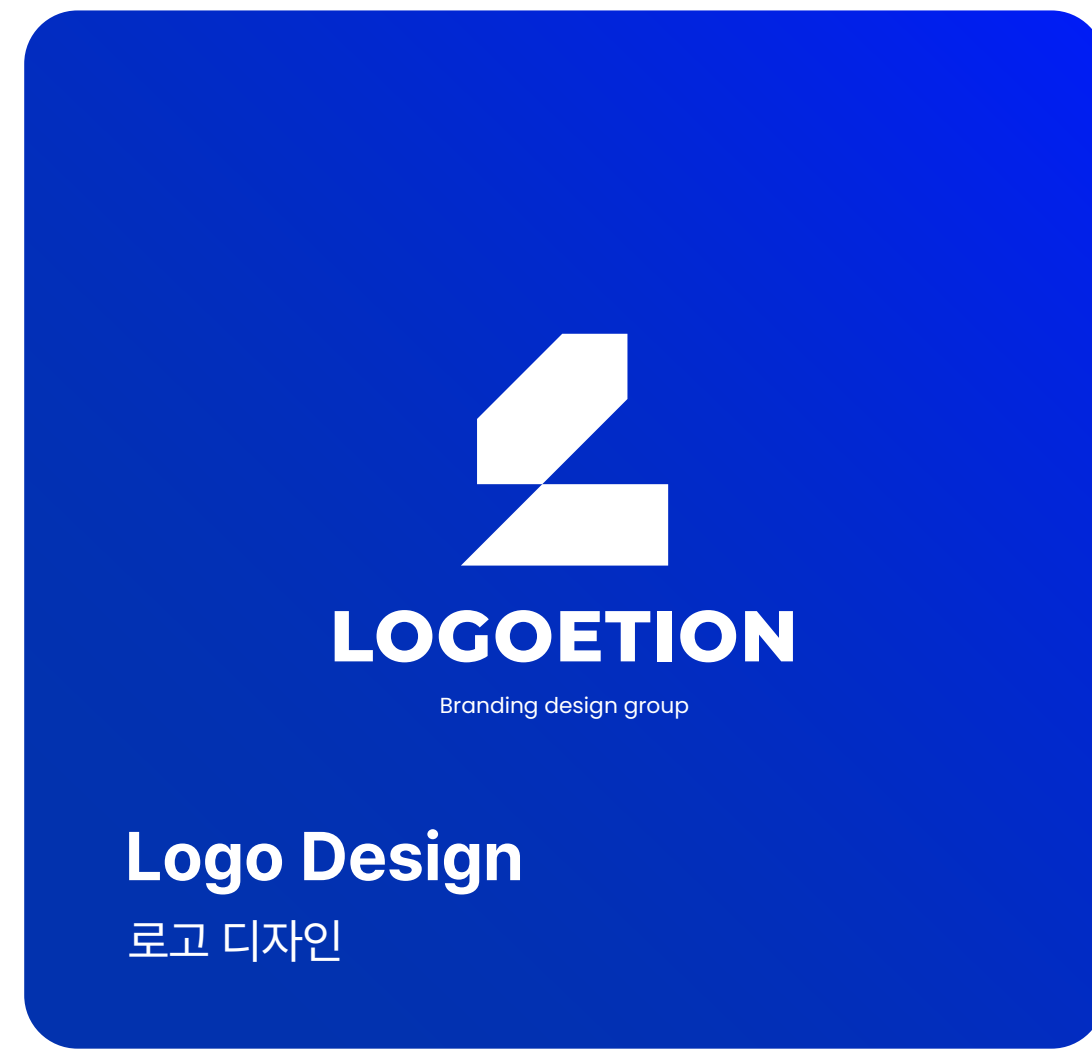
업종과 컨셉별 강점을 가진 디자이너들로 팀을 구성하고 있습니다.
최종 작업물은 엄격한 퀄리티 검수 이후 제공됩니다.

독창적인
Original

독창적인 디자인을
자체 개발합니다

온라인상의 벡터이미지, 소스이미지를 절대 사용하지 않습니다.
저작권 관련 분쟁 발생시 로고이션이 책임집니다.

Design Sector



Work

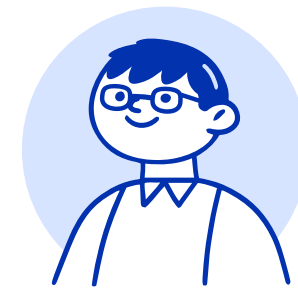
2021	완도시	도시 BI/CI 디자인 (프로젝트 : 완도고향사랑)
	서울대학교	연구소 로고디자인 (서울대 나노응용시스템 연구센터)
2022	기아자동차	슬로건 디자인 (프로젝트 : welcome aboard)
	성남시	성남문화의거리 로고디자인
	예천시	예천문화사업단 로고디자인
	해양경찰청	해양경찰 과학수사 로고디자인
	대한민국해군	천안함 로고 디자인
2023	LG화학	슬로건디자인 (프로젝트 : 더 좋은 회사)
	포스코건설	캐치프레이즈 디자인 (프로젝트 : Learn together, Run together)
	한국은행	기업 사내행사 로고디자인(프로젝트 : 새해복)
	서울특별시	아동공동생활가정지원센터 로고디자인

Company Staff

각종 특화된 전문분야의 직원들과
함께 클라이언트께 최고의 디자인을
보여드릴 수 있도록 노력하고 있습니다.



Minhong
director & marketing



Aron
caricature/drawing



Juyeon
CI/BI Designer



Sehee
character designer



Hyein
CI/BI Designer



Jun
CI/BI Designer



Jiin
character designer



Heewoo
brand designer

Design Client

지자체, 공공기관, 국내 기업들과 함께 프로젝트를 성공적으로 진행한 경험이 풍부합니다. 각종 브랜딩과 인쇄물, 일러스트 등 다양한 분야의 업무 수행 능력을 갖고 있습니다.



Portfolio

CI / BI

branding

2021 - 2023

© logoetion.all right reserved

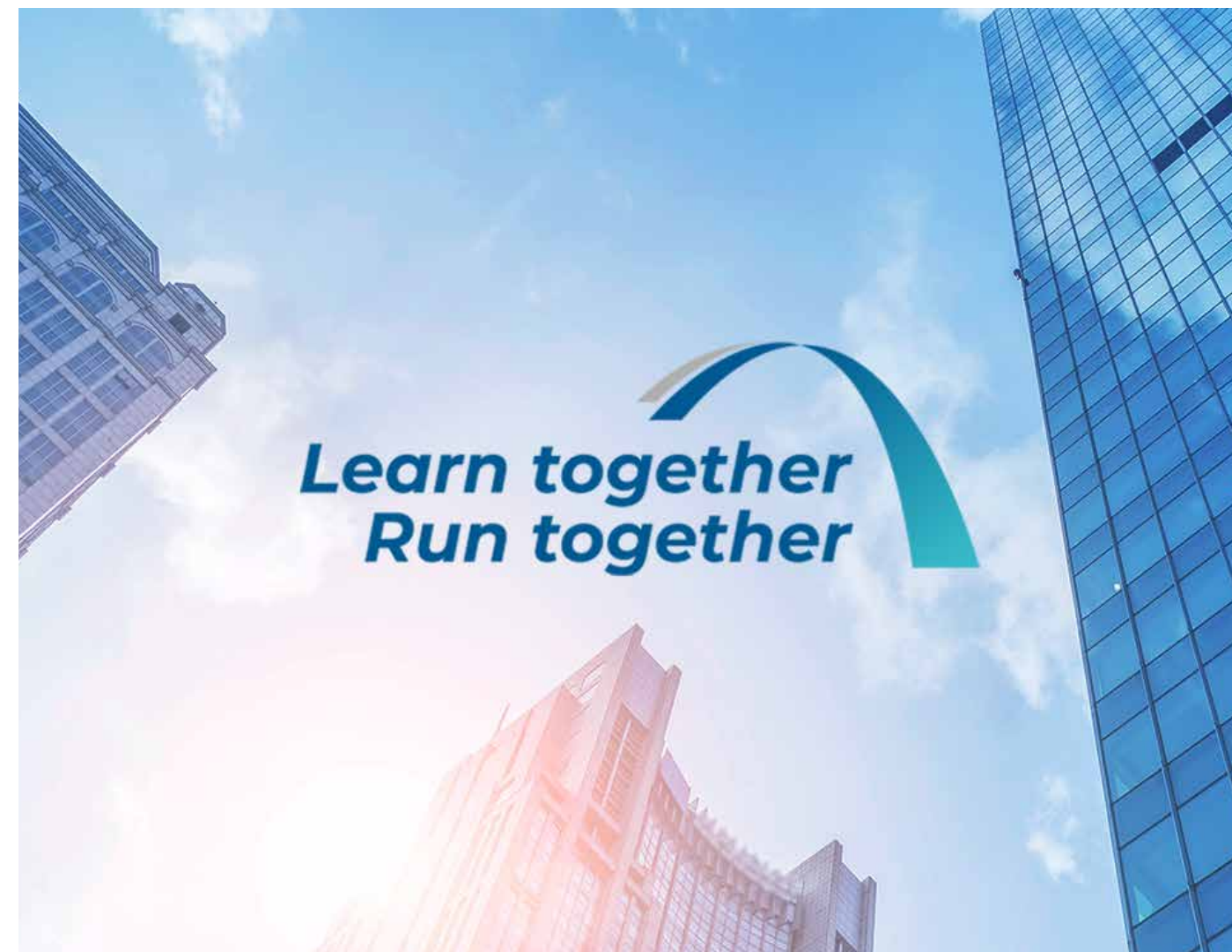
Learn Together, Run Together

포스코 기업
슬로건 디자인

2023

'Learn Together, Run Together' 은 2030을 향해 함께 달려 나가고자 하는 포스코의 비전과 포부입니다.

디자인의 좌측 부분은 책의 형태로 배움을 의미합니다. 또한 둘이 함께 나아감을 의미합니다. 디자인의 오른쪽 부분은 큰 걸음으로 나아감을 의미하며 둘이 각자 시작을 하였지만 하나가 됨을 표현합니다. 포스코의 화합과 비전을 상징적으로 표현한 상징적인 슬로건 디자인입니다.



서울시 이민자네트워크

서울시 사회통합팀
로고 디자인



2022

'이민자 네트워크'는 서울시 국적 통합과에서 관리하는 단체입니다. 국내에 거주하는 외국인들의 원활한 교류를 돕습니다.

로고 디자인의 주제는 '여러 문화를 가진 사람들을 하나로 모은다'입니다. 나무에 표현되는 두 명의 사람은 '한국인' 과 '외국인'입니다. 각 사람이 합쳐져서 한 그루의 나무를 이루고 있는 것은 화합을 상징합니다. 여러 사람들의 손도장을 나뭇잎처럼 표현함으로써 다양한 사람들이 하나됨을 표현하였습니다.



서울시 에너지플러스

서울시 사회복지협의회
로고 디자인

2023

서울시 에너지플러스는 에너지 취약 계층을 대상으로 난방시설 개선, 난방비 절감 지원하며 에너지 복지를 실현하는 기관입니다.

로고 디자인의 방향은 서울시의 's'와 에너지의 'e'의 형태를 조합했습니다. '+'(플러스)의 형태는 에너지 복지가 실현되고 더 나은 세상으로 나아감을 의미합니다.



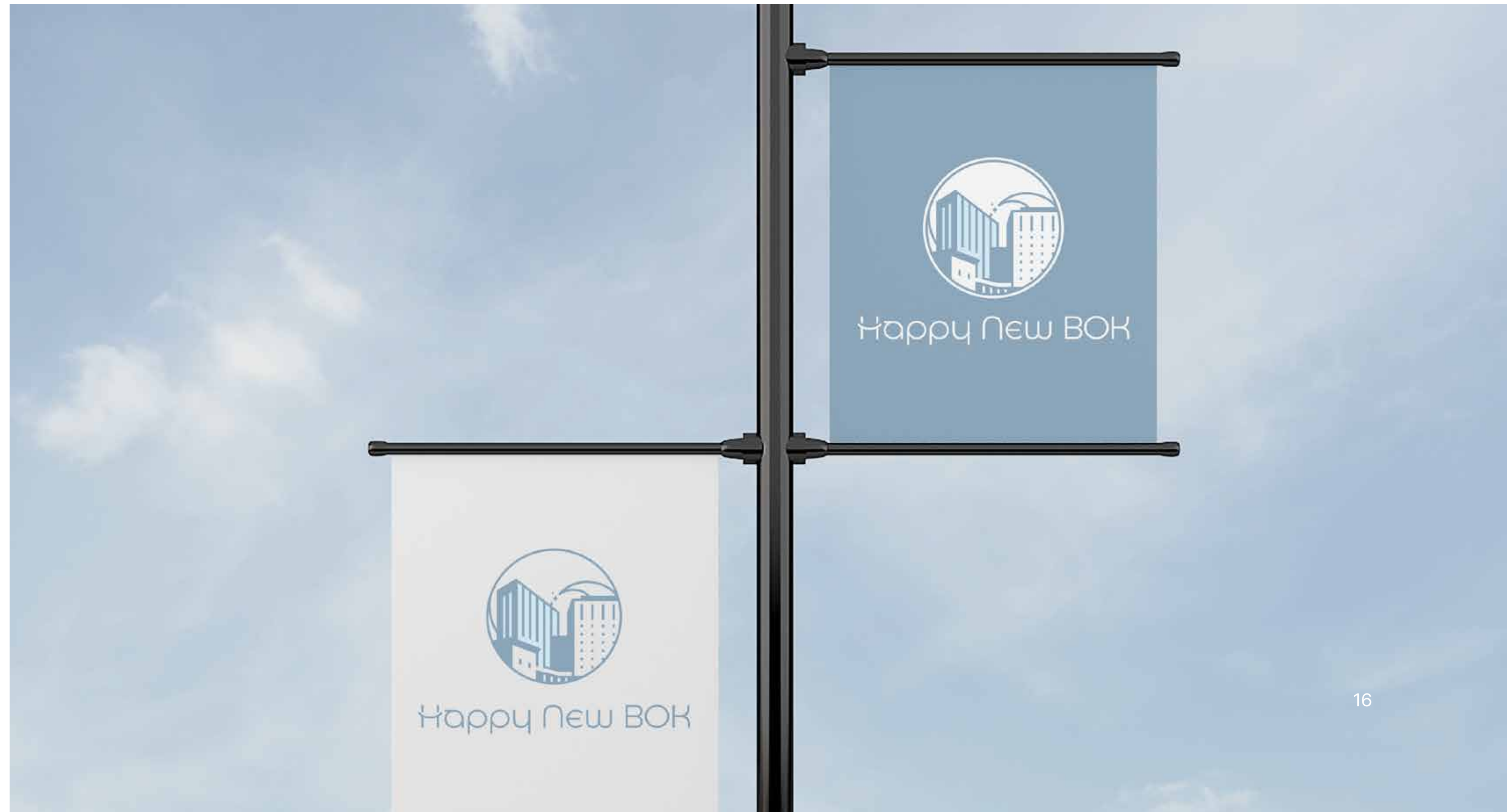
한국은행 해피뉴복

한국은행 사내 행사
로고 디자인

2023

한국은행 부지에 새로운 건물이 완공되어 이를 위한 기념식으로 '해피뉴복' 행사가 진행되었습니다. 해당 주제에 적합한 로고 디자인에 대해서 많은 고민을 하고 다양한 디자인 방향을 클라이언트에게 제안했습니다. 최종 승인된 로고는 건물의 형태를 직접적으로 표현한 디자인이었습니다.

기념행사인 만큼 친근함을 표현하는 데 중점을 두었습니다. 컬러는 기존의 한국은행 로고 컬러 통일성을 고려했습니다.



국민고향정선 청년학교

정선 청년학교
로고 디자인

2023

정선을 상징하는 'ㅈ, ㅅ'의 형태를 활용하여
두 사람의 모습을 표현하였습니다.

나뭇잎이 펼쳐진 형태는 배움을 통한 깨달음을
상징합니다. 로고의 형태, 컬러, 텍스트 디자인 등
공공성이 잘 표현된 관공서 로고 디자인입니다.



HANONE CONSTRUCTION

한원건설
로고 디자인



2023

한원건설 상호의 건설업계의 하나, 으뜸이라는 의미를 가지고 있습니다. 로고에는 디자인 주제는 '건설업계 으뜸'이라는 주제로 디자인을 기획하였습니다.

심볼 마크의 'H'의 형태는 HANONE의 초성을 나타냅니다. 숫자 1의 형태를 결합시켜 건설업의 으뜸, 일류기업을 상징합니다.



ONTACT

온택트 응용 소프트웨어
개발 및 공급업 로고 디자인

2021

온택트 프로토콜은 탈중앙화된 개인 인증 및 데이터 관리를 위한 핵심 솔루션을 개발하는 회사입니다.

심볼 마크는 사람들 간 연결을 통해 비즈니스를 강화, 성장을 표현하였습니다. 텍스트의 디자인은 '연결'이라는 주제를 표현하기 위해 디자인 요소를 가미하여 온택트 프로토콜만의 디자인이 완성되었습니다.



Dalin China News

언론사 대림차이나뉴스
DCN 로고 디자인



2023

DCN은 국내에 거주하는 중국인들을 대상으로 하는 언론사입니다.

심볼 마크를 따로 만들지 않고 상호명 DCN 자체를 변형하여 워드마크형으로 디자인했습니다.

언론사라는 것을 인지할 수 있도록 하기 위해서 로고 아래에 하단 문구에 Dalin China News를 입력하여 언론사라는 것을 표현했습니다. 심플하면서 가독성이 높은 로고입니다.



CURLIO

헤어 악세서리 브랜드
로고 디자인

2023

CURLIO는 Curl(머리카락)과 Studio의 합성어입니다. 악세서리 브랜드로서 세련미가 돋보여야 합니다. 또한 헤어 용품이라는 것이 연상될 수 있는 분위기로 제작되어야 합니다. 이를 위해 다양한 디자인 시도가 필요 합니다.

수십 가지의 스케치를 시도를 통해서 Curlio의 브랜드 가치를 표현할 수 있는 심볼 마크가 제작되었습니다. 상호명 텍스트도 '컬리오'의 부드러운 음성감을 표현될 수 있도록 디자인되었습니다.



TREND GYM

헬스장 브랜드
로고 디자인

2023

트렌드 짐은 젊은 기운이 넘쳐나는 헬스장입니다.
운동 시설과 인테리어도 트렌드에 맞게 디자인
되었습니다. 현대사회의 발 빠른 변화에 맞추어
운영하고자 하는 마인드를 바탕으로 디자인했습니다.

디자인의 주요 키워드 2가지는 '트렌디함'과
'프라이빗' 입니다. TRENDGYM의 초성 'T, G'를
활용하여 디자인을 했습니다.



닥터스 안과의원

개인 안과병원
로고 디자인

2023

시각 관련 이미지, 눈, 맑은 이미지 등이 표현되도록
작업했습니다.

병원은 최첨단의 의료시설을 갖추고 있어서 트렌디한
로고를 디자인하는 것이 좋다고 판단했습니다. 로고에
눈(또는 시각)의 형태를 담는 것은 자칫 잘못하면
촌스러워 보일 수 있지만 심플하면서 닥터스 안과
의원만의 트렌디하고 전문성 있는 이미지를
완성했습니다.



Doctors vision clinic

23

World Football Festival

2023 월드 풋볼 페스티벌
엠블럼 디자인



2023

경기도 축구 협회에서 주최하는 국내 최대 규모의 축구 박람회 엠블럼 디자인입니다. 유소년 팀, 외국인 팀 등 전 세계 250개의 다양한 팀이 모여 축구 박람회에 참여합니다.

화합과 평화를 상징하는 월계수의 형태를 축구공과 조합했습니다. World Football Festival의 정체성을 상징적으로 나타내는 엠블럼 디자인입니다.



HALO

부동산 투자 전문 기업
로고 디자인

2022

HALO는 부동산 투자를 전문으로 하는 기업인 만큼
건물의 형태를 활용하되 전문성 있게 표현되어야 합니다.
투자자들을 상대로 기업의 신뢰감을 어필하는 것이
무엇보다 중요합니다.

최종 완성된 로고는 언덕 위에 치솟은 3개의 건물을
표현하였습니다. 3개의 건물은 각각 사람, 신뢰, 투자를
상징합니다. 건물은 세로로 쪽 뺀 형태로 기업의
성공적인 성장을 상징합니다.



반하계

숯불닭갈비 전문점
로고 디자인

2022

반하계는 숯불에 닭갈비, 닭 목살, 닭발 등을 구워 먹는 숯불구이 전문 음식점입니다. 상호명은 '닭(계)에게 반하다'라는 의미를 가지고 있습니다.

'숯불에 익힌 닭'을 맛있게 즐긴다는 주제를 담아서 로고 디자인을 기획했습니다. 업종의 제품과 특징을 독특하게 표현한 가독성 높은 로고 디자인입니다.



카페 아뜨레

수제 케이크 전문점
로고 디자인

2023

카페 아뜨레는 수제 케이크 전문점입니다.
때문에 로고의 형태에 케이크를 담아서 제작하기를
원하는 고객의 구체적인 요청이 반영된 작업이었습니다.
케이크의 형태로 로고로 제작한다면 자칫 평범해질
가능성이 높아 '카페 아뜨레' 만의 아이덴티티를 반영하기
위한 디자인을 고민했습니다.

시그니처 케이크의 특징을 살리면서 더 나아가 소비자에게
친근함을 어필할 수 있도록 카페 아뜨레만의 아이덴티티를
적극적으로 반영한 독창적인 로고가 완성되었습니다.



고낙담

보쌈전문점
로고 디자인



2023

보쌈은 한국의 전통음식입니다.

고낙담 브랜드의 주요 키워드 2가지는 '전통'과 '돼지'입니다. 2가지 요소를 표현하기 위해서 한옥 형태의 지붕과 돼지의 형태를 결합하여 로고를 디자인했습니다.

로고를 통해서 업종이 연상되는 가독성 높은 로고 디자인입니다.



BIKE LINE

바이크 전문점
로고 디자인

2021

BIKE LINE은 바이크 판매, 수리, 튜닝 등 바이크 종합 전문 브랜드입니다.

BIKE의 형태를 세련되고 깔끔하게 표현해 달라는 클라이언트의 구체적인 요청에 따라 제작된 디자인입니다. 바이크의 형태가 날렵하고 속도감 있게 표현되었습니다. 텍스트 또한 이탤릭을 활용하여 속도감을 표현했습니다.



김유나 세무회계

세무사무소
로고 디자인(리뉴얼)

2023

세무사와 같은 전문성 기반 업종의 로고는 신뢰감을 갖는 것이 무엇보다 중요합니다. 나아가 친근감 또한 표현하고자 했습니다. 2마리 토끼를 모두 잡기 위해서 많은 고민을 거쳐야 합니다.

'김유나'라는 브랜드명을 전문성 있도록 그려면서 친근할 수 있도록 한글형으로 디자인했습니다.



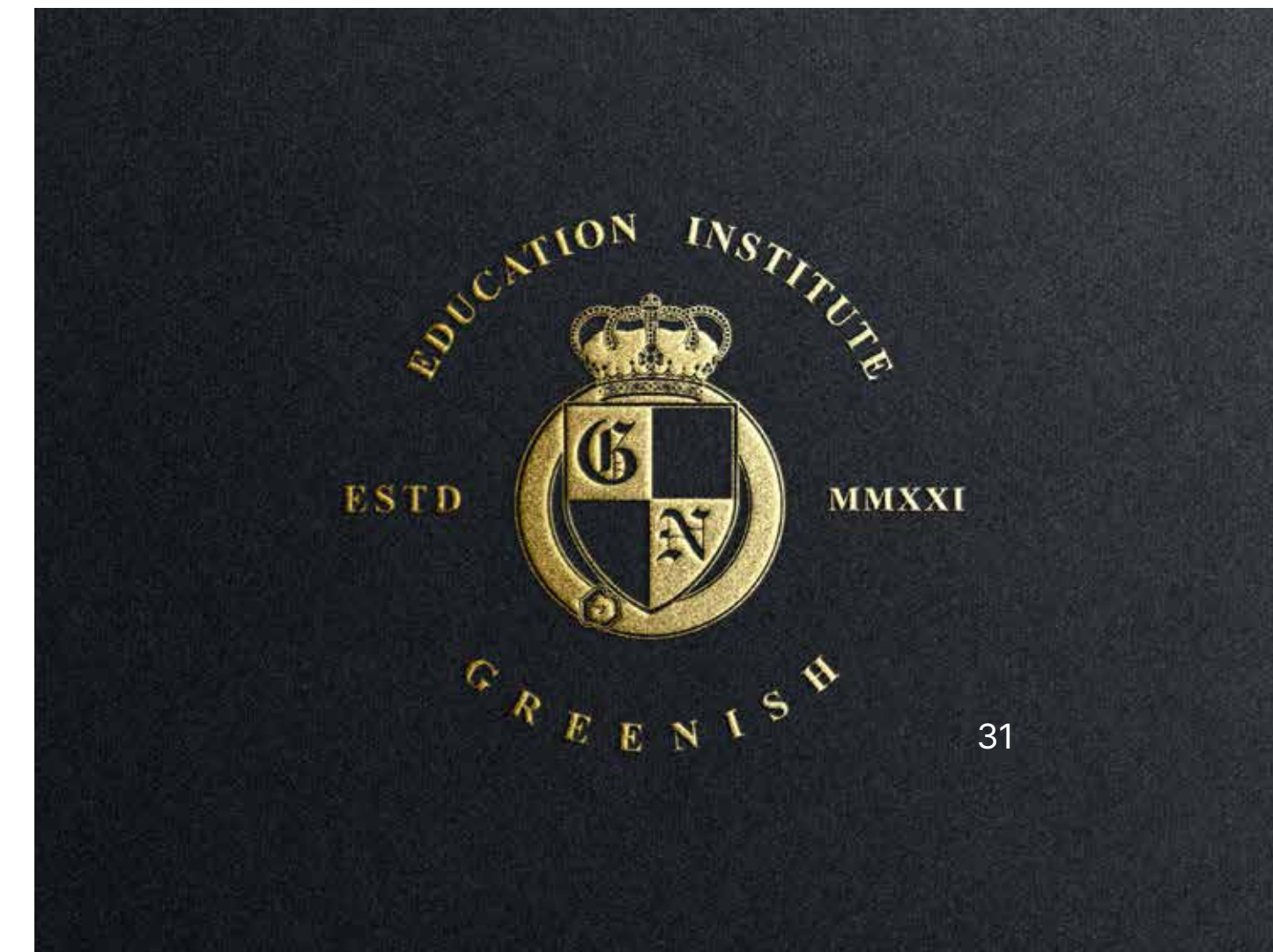
Greenish Education Institute

영어교육 사립기관
GREENISH 엠블럼 디자인

2021

초등학생을 대상으로 하는 프리미엄 영어교육 사립 기관입니다. 로고는 전통을 중시하는 영국 왕실의 분위기로 제작하였습니다. 클래식하면서도 전문성 있게 기획하여 GREENISH의 교육에 대한 정체성과도 같습니다.

왕관은 전통을 중시하는 영국 왕실을 상징하고, 방패는 타협 없이 체계적이고 완벽한 교육을 상징합니다. 방패, 왕관과 같은 디자인 요소가 교육업에서 흔히들 사용되곤 하지만 이렇게 디테일하고 구체적으로 묘사하는 경우는 흔치 않습니다. 이는 GREENISH만의 차별화된 전략입니다.



낭랑카페

이색 카페
로고 디자인



2023

낭랑 카페는 실내에 10마리의 귀여운 고양이들이 머물고 있는 이색 카페입니다. 고양이를 좋아하는 사람들이 모여서 차를 즐길 수 있는 공간입니다.

디자인의 방향은 '차잔을 든 귀여운 고양이' 컨셉입니다. '면 분할' 기법을 활용하여 단색으로 디자인했습니다. 이렇듯 단색으로 제작된 캐릭터 로고의 경우 여러 가지 컬러로 제작된 로고에 비해 활용성이 높은 장점이 있습니다. 여러 가지 배경 컬러에 자유롭게 활용할 수 있기 때문입니다.

